



文化遺產管理理學碩士學位課程

課程介紹

文化遺產管理理學碩士學位課程以教學為基礎，旨在培養具有文化遺產管理領域最先進學術以及實際行業知識和管理技能的人才為未來管理者。本碩士課程的學習期限通常為 2 年，最長可延至 4 年。完成本課程後，學生可考慮未來進行更高階的文化研究博士學位課程的學習。本課程包括以下模組設置：

- 核心
- 選修
- 項目報告或實習及報告

模組和科目

下表總結了文化遺產管理理學碩士學位課程的結構設計。

科目類別	學分（合計： 30 學分）
核心（每個科目 3 學分，均為必修） <ul style="list-style-type: none">▪ 文化政策和公共文化機構▪ 文化遺產活化▪ 文化遺產保護▪ 文化景觀▪ 文化遺產闡釋的當代發展	15
選修（每個科目 3 學分，任選三科） <ul style="list-style-type: none">▪ 地理資訊系統▪ 可持續旅遊業策劃與發展▪ 數據分析及視覺化▪ 新興科技專題研究▪ 研究方法	9
項目報告或實習及報告*（6 學分/6 學分）	6

*項目報告或實習及報告須與碩士學位課程相關，且須在成功完成所有科目學習後方可進行。學生若選擇實習及報告，實習時數為 600 小時。

科目介紹

模組	科目名稱	科目簡介
核心	文化政策和公共文化機構	公共政策和國家援助在亞洲的藝術和文化領域占有重要地位。在中國加速現代化的過程中，文化政策帶來了重大的文化發展項目。這些項目，包括作為“一帶一路”倡議一部分的粵港澳大灣區，將改變這些地區乃至全球的生活、文化和經濟。本科目介紹不同類型的文化創意產業組織，還包含理論和實踐概念，以便讓學生更好地在複雜的國內外環境中為文化組織制定和實施原創戰略。
	文化遺產活化	文化遺產活化是保護干預的一個關鍵層面，涉及對建築遺產的活化再利用，以使其在物質和經濟價值方面煥發新的活力。本科目旨在讓學生深入學習 21 世紀公認的保護形式。本科目將以亞洲城市的背景為重點，讓學生從活化文物建築成為文化空間這一當前趨勢的活化再利用實踐中學習，瞭解活化再利用方案的歷史背景、價值認可和文化效益，從而有助於學生在更廣泛的城市框架中建設宜居社區。
	文化遺產保護	建築遺產的振興已經超越了建築遺跡的範疇，涵蓋了各種類型的建築、前工業用地、大量基礎設施，甚至整個景觀。這些工作包括賦予這些遺產新的用途、價值和意義。這些發展突顯了遺產保護的動態性和前瞻性。文化遺產保護在城市和地區的長期規劃中起著舉足輕重的作用，同時也提供了可持續發展的替代模式。文化遺產保護的重點轉向社會文化進程和價值創造，這突出表明專業人員需要具備必要技術能力和知識技能。本科目重點強調將可持續發展原則納入保護培訓，使學生能夠有效應對與保護建築遺產相關的不斷升級的風險和挑戰。
	文化景觀	文化景觀是人類與自然之間動態複雜互動的產物，涉及許多不同因素。本科目結合當前的國際保護實踐，介紹並闡明文化景觀的概念。本科目還包括評估和處理歷史文化景觀的國際準則和策略，以及相關案例研究，以展示文化景觀領域不同專業人員面臨的實際問題。

	文化遺產闡釋的當代發展	通過詳細的闡釋規劃過程，本科目旨在探討文化遺產闡釋的基本原則及其實際應用。科目涵蓋目前闡釋與展示的最佳實踐中所採用的概念和策略，以及詳細的案例研究。本科目支持學生以批判性、反思性和實踐性的方式理解不同文化領域（包括藝術館、博物館和遺產）的闡釋實踐。這是一門以行動學習為基礎的科目，學生需要在相關主題下協同合作並取得實際成果。通過不同的工作坊，學生將學習闡釋規劃、觀眾開發、文本寫作、闡釋設計、市場營銷和遊客研究等方面的知識和技能。
選修	地理資訊系統	本科目教授學生地理資訊系統（GIS）的基礎知識，以及如何用地理數據來解決側重於“地理位置”的區域空間問題。課程主要內容包括地理數據在電腦上的表示方式、GIS數據庫的創建和維護、空間分析和電子地圖上的數據展示，並通過討論案例研究，管理上的意義以及相關的GIS研究論文來補充GIS實際的應用與學習。
	可持續旅遊業策劃與發展	本科目有系統地概述了旅遊業的不同方面、可持續性的概念以及旅遊規劃、發展和管理的可持續方法，也為應用於旅遊業可持續發展的基本原理及實況進行詳細審視，並討論可持續發展與可持續旅遊之間的關係、管理旅遊業帶來影響的技術和工具、旅遊決策和規劃所涉及的過程以及這些過程促使社區參與及包容性的程度。
	數據分析及視覺化	隨著資訊科技的進步，各類社交媒體不斷的出現，伴隨而來是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據現象。本科目是關於如何從大數據中獲取相關內容並產生有用的結果，旨在讓學生可以解釋數據，從而了解其趨勢並進行預測分析。數據分析及視覺化是一個涉及複雜高維度的資料分析、建模和視覺化的新興領域。本科目將介紹最先進的建模、分析和視覺化技術。它將強調涉及複雜現實世界數據分析的實際挑戰，並包括案例研究和使用視覺化工具的實踐工作。
	新興科技專題研究	本科目探討科技如何重塑文化領域。作為當今文化產業的一個重要組成部分，科技不斷將客戶體驗提高到一個新的高度。本科目講授與新興科技相的概論知識和技能，並分享對其應用和管理影響的見解，還將討論與文化產業最新

		技術相關的案例研究、挑戰以及法律和管治等問題。
	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及在文化產業的具體背景下的特定問題。完成本科目後，學生將獲得應用大部分研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究設計、進行科學數據收集和分折、解讀、展示和傳達研究結果。
項目報告或實習及報告	項目報告	本科目旨在幫助學生建立和展示他們使用合適的研究技巧獨立進行應用性專案研究的能力。學生須確定一個商業或行業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或取得應用層面上的突破。
	實習及報告	遵循體驗式學習的教育理念，本科目通過在真實工作環境下的在職培訓讓學生有大量機會將理論結合實際。實習結束後，他們還需撰寫一份實習報告，以總結個人在知識、技能、專業態度及價值觀等方面的收穫，並就改善業界實踐提供建議。